



# PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



## Premissas e Diretrizes Estratégicas

A comunicação institucional do Conselho Estadual de Minas Gerais é compreendida como instrumento estratégico de fortalecimento do controle interno, da transparência pública e da integração dos órgãos. Alinhada ao Planejamento Estratégico do Conselho, a comunicação deve:

- Reforçar a missão, visão e valores institucionais;
- Ampliar a visibilidade nacional e no estado do Coneci como instituição de credibilidade;
- Estimular a participação ativa dos membros, além da adesão de novos, valorizando experiências locais;
- Transformar o site institucional no principal hub de conhecimento, memória institucional e relacionamento.

A comunicação assume caráter educativo, informativo, colaborativo e orientado ao cidadão, respeitando os princípios da Administração Pública e as boas práticas de governança.

# Objetivos Estratégicos de Comunicação

## Objetivo Geral:

Fortalecer a imagem institucional do Coneci-MG como referência nacional em controle interno, ampliando o engajamento dos membros e a visibilidade pública de suas ações.

## Objetivos Específicos

- Ampliar e aperfeiçoar os meios de comunicação;
- Consolidar o Coneci-MG como fonte confiável de informação técnica;
- Estimular a interação entre controladorias municipais, servidores e sociedade;
- Integrar comunicação, planejamento estratégico e agenda institucional.

## Público-Alvo Estratégico

- Membros do Coneci de Minas Gerais;
- Servidores públicos que atuam com controle interno, auditoria e corregedoria;
- Gestores públicos e formuladores de políticas;
- Órgãos de controle e instituições parceiras;
- Cidadãos interessados em transparência e controle social.



# **Estratégias de Comunicação**

## **Comunicação com Foco na ampliação da imagem do Conselho**

- Agenda Editorial Colaborativa: calendário permanente para envio de pautas pelos membros (boas práticas, cases, artigos técnicos);

## **Fortalecimento do Site Institucional**

O site passa a ser o principal ativo estratégico de comunicação, com:

- Biblioteca digital (publicações, notas técnicas, artigos, vídeos);
- Área de notícias integradas às redes sociais;
- Espaço “Participação dos Membros” para envio facilitado de conteúdos;


## **Estratégias Digitais e Redes Sociais**

- Produção de conteúdo educativo e institucional com linguagem acessível;
- Uso intensivo de LinkedIn e Instagram para alcance técnico e institucional;
- Campanhas digitais para eventos, consultas públicas e projetos estratégicos;
- Impulsioneamento estratégico de conteúdos-chave.

## **Comunicação em Eventos e Atuação Institucional**

- Padronização da identidade visual e narrativa do Coneci em eventos;
- Cobertura ao vivo (stories, vídeos, entrevistas);
- Pós-evento estruturado: notícias, vídeos e materiais no site;
- Incentivo à participação ativa dos membros como porta-vozes.
- Gravação com os membros em eventos para utilização nas redes;

## Produtos Institucionais Estratégicos

- Informe-se com o Controle: boletim eletrônico com foco em decisões estratégicas e agenda institucional.
  - Coneci TV: conteúdos audiovisuais;
  - Landpage das ações e campanhas (Mulheres no Controle, Campanhas anuais, podcast e série)
  - Campanha anual com apoio das controladorias filiadas e possível disseminação local nos municípios.
- 

## Produtos de Engajamento dos Membros

- Ampliar e incentivar o espaço para envio de pautas, artigos e experiências pelos membros.
- Encontros virtuais para ampliar a comunicação externa do órgão e dar visibilidade as ações dos membros. (Até 2 eventos virtuais por ano).
- Vitrine das Controladorias (espaço no site para divulgação dos eventos do membros)
- Espaço permanente no site para projetos e iniciativas com apoio do Coneci de Minas Gerais
- Participação em Rede com outros órgãos como Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais, MPMG, CGU-MG, entre outros.



# Alinhamento Estratégico

Todos os produtos propostos:

- Estão vinculados aos objetivos do planejamento estratégico;
- Reforçam o protagonismo dos membros;
- Ampliam a visibilidade institucional;
- Integram site, redes sociais, eventos e produtos editoriais;
- Fortalecem a imagem do Coneci como liderança estadual em controle interno.



## GESTÃO

### **Presidente**

**Júnia Cecília Camargo de Oliveira**

Controladora-Geral do Município de Uberaba

### **Vice-Presidente**

**Nicolle Ferreira Bleme**

Controladora-Geral do Município de Contagem

### **Diretoria de Planejamento e Orçamento**

**Alex Gonçalves Araújo**

Controlador-Geral do Município de Ouro Branco

### **Diretoria Administrativa**

**Angélica Maria Silva Bueno Drumond**

Controladora-Geral do Município de João  
Monlevade

### **Diretoria Financeira**

**Sávio Rodrigues de Carvalho**

Controlador-Geral do Município de Manhuaçu

### **Diretoria de Eventos e Capacitação**

**Camila Aparecida Rocha do Espírito Santo**

Coordenadora-Geral de Controle Interno da  
prefeitura de Paraopeba



CONECI MINAS GERAIS: CONTROLE É UM TREM  
QUE CUIDA DAS PESSOAS!

